



RENOVACIÓN DE LA RADIO DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

Introducción

A lo largo de los últimos años el mundo de las comunicaciones ha avanzado a pasos agigantados y hemos tenido que cambiar radicalmente la forma de distribuir la información para hacerla llegar a todo el mundo. La radio no se queda atrás y poco a poco ha sabido adaptarse a los estándares actuales. Por su parte, las instituciones tampoco pueden mantenerse ajenas al presente, y mucho menos las Universidades, en las que siempre supone un reto llegar al nuevo estudiantado que se renueva cada año. El formato podcast y los programas dinámicos han reemplazado a las FM tradicionales, y la cercanía de un directo en *streaming*, la actualidad de una *story* o la brevedad de un vídeo en *TikTok* dejan atrás a periódicos, panfletos, noticiarios o correos.

En esta línea de renovar la comunicación consideramos fundamental la creación de un proyecto integral en el que toda la comunidad universitaria pueda tener voz. Un proyecto que además permita potenciar la vida universitaria, crear espacios de trabajo, visibilizar proyectos de investigación, ofrecer entretenimiento, difundir el arte y la cultura y un horizonte infinito de posibilidades.

Es por ello por lo que se presenta el proyecto de renovación de la Radio de la Universidad de Alcalá, una nueva plataforma que permita reunir a servicios universitarios, representantes del estudiantado, grupos de investigación, personal docente, estudiantes, agrupaciones y artistas con un doble objetivo: su formación en materia de radio y la difusión de sus contenidos.

Este es un proyecto transversal, en el que toda la comunidad universitaria estará implicada de forma directa o indirecta. La distribución de los contenidos será libre y total a través de multitud de plataformas, y



cualquier persona de dentro y fuera de la Universidad de Alcalá podrá llegar a ellos.

Desde el Consejo de Estudiantes concebimos este proyecto, aprobado en Pleno el jueves 8 de febrero de 2024, como una nueva vía de difundir información y generar pertenencia en la comunidad universitaria. Imaginamos a estudiantes viendo los programas de sus profesores en el tren camino a sus clases, a los equipos docentes comentando las curiosidades de los podcasts de sus estudiantes, a las Delegaciones de Estudiantes pudiendo llegar de forma directa a sus representados y programas de actualización semanal que difundan en cinco minutos todas las actividades de la universidad.

PROYECTO

Organización de contenidos

La Radio de la Universidad de Alcalá estará dividida en cuatro bloques o secciones en pos de una mejor organización a nivel de contenidos y personal. Estas secciones estructurarán la organización a nivel interno, si bien no tienen por qué estar diferenciadas a la hora de difundir los contenidos, en los que solamente se diferenciarían los programas de servicios y órganos oficiales de la UAH frente a los programas de la comunidad universitaria. Los bloques temáticos se detallan a continuación.

Representación estudiantil:

Los diferentes órganos de representación serán claves tanto en la participación como en la difusión de todo el proyecto, por lo que contarán con un apartado propio. A cada Delegación de Estudiantes se la reservará un espacio para emitir su contenido de manera independiente y se animará y ofrecerá la formación necesaria para llevarlo a la práctica. Además, se incluirán los podcast, programas y contenidos de las Delegaciones que ya existen actualmente.

Por su parte, el Consejo de Estudiantes, como impulsor del proyecto, también contará con un espacio en esta sección específica para todos los programas elaborados por sus integrantes o que afecten a su actividad.. Cabe



destacar el programa *CEUAH semanal*, un programa de cinco minutos que se emitirá cada semana hablando de la actualidad de la Universidad.

Programas de la comunidad universitaria:

El grueso de la parrilla se centrará en satisfacer las demandas de todas aquellas personas que tengan las ganas y el compromiso de participar con un programa. Las puertas de la radio estarán abiertas a las propuestas de cualquier estudiante o grupo de ellos que presenten una idea de programa. Por su parte, los docentes, los grupos de investigación y el personal técnico de administración o servicios también tendrán la oportunidad de participar de lleno en el proyecto. Pudiendo igualmente presentar propuestas e ideas de programas. Este es un canal perfecto para la transferencia y la difusión científica, así como para visibilizar sus conocimientos y avances.

Por supuesto, también se deja abierta la opción de programas en los que estudiantes y profesores participen de manera conjunta.

Artistas:

La radio también será un espacio para alojar a productores, cantautores, músicos y, en general, a artistas de nuestra comunidad universitaria. Así podrán tanto producir y grabar como distribuir y difundir sus contenidos propios.

Antigua RUAH:

Durante todo el proyecto esperamos contar con el apoyo de los miembros del mismo, la actual RUAH o Radio de la Universidad de Alcalá, que a día de hoy funciona de manera independiente y desligada de la universidad. Ya que uno de los objetivos principales de esta iniciativa es agrupar y oficializar a muchos equipos que actualmente se encuentran trabajando en solitario, nos parece imprescindible otorgar un espacio a este proyecto.



Estructura de trabajo

La Radio de la Universidad de Alcalá mantendrá una estructura de trabajo propia y única para todos sus programas y colaboradores. Compuesta de los siguientes pasos:

Entrada:

Para incorporar un nuevo programa se deberá presentar una propuesta que cumpla una serie de requisitos y, una vez aprobada, se pondrá en marcha. El contenido y la forma se ajustarán a las directrices proporcionadas por el CEUAH y las entidades implicadas en el proyecto y siempre estarán supervisados, aunque gozarán de las libertades propias de un programa independiente. Además, para asegurar esto, se dará la formación necesaria en materia de radio, elaboración de guiones, grabación técnica, edición de audio y vídeos, publicidad y distribución de contenidos audiovisuales.

Personal de los programas:

En cada programa serán necesarias las siguientes figuras:

- Un coordinador de programa, persona de contacto y máximo responsable del mismo. Ejercerá las funciones de director y organizador principal.
- Un técnico, encargado de las grabaciones y la solución de los problemas derivados de estas: control de ganancias, depuración de audio y vídeo, conexiones y todo lo que el programa requiera para su correcta grabación. Será el responsable de entregar los brutos de los programas.
- Un editor, encargado del tratamiento del vídeo y el audio de los programas y su transformación al producto terminado. Edición de imágenes, ajustes de audio, maquetación y todo lo que el programa requiera para su correcto procesamiento. Será el responsable de entregar el programa final.
- Un publicista, encargado de la distribución y la publicidad del programa final. Así como su promoción en redes sociales. Será el responsable de acordar los horarios y días para su publicación.



Por supuesto, cabe mencionar que todas las figuras, así como sus funciones anteriormente descritas, las puede asumir un número cualquiera de personas. Dependiendo del tamaño o las necesidades de la producción el número de integrantes en los equipos de cada programa puede variar libremente, siendo una misma persona la responsable de varios de estas funciones.

Forma de programa:

En todos los programas se grabará el vídeo y el audio. A partir de ellos se generarán dos formatos finales diferentes; una versión con vídeo y audio unidos formando un único contenido, y una segunda versión que sólo se compondrá de audio. El objetivo es una futura distribución doble por diferentes vías. Según los programas, esta grabación de vídeo podrá constituir parte fundamental del contenido o en otros tan sólo será la grabación de la sala de emisión y los colaboradores interviniendo. De estos formatos finales se almacenarán dos copias.

Contenidos de los programas:

El responsable de contenidos será el coordinador del programa y estos deberán ceñirse a lo presentado en la propuesta. Dentro de estos márgenes, todos los programas serán de contenido libre y estarán amparados bajo la libertad de expresión de sus colaboradores, pero siempre abordando las temáticas desde el respeto y la buena fe. Aun así, todos estarán supervisados, sobre todo al comienzo de su emisión.

Los programas podrán estar o no divididos en secciones, tener a un único colaborador o a varios, ceñirse a un formato más radiofónico o inclinarse más al del podcast. Su duración dependerá de sus contenidos, tratando de tender a la brevedad. Han de tener una estructura ordenada e intentar acompañarlos de un guion. Y, en general, dentro de la libertad y la experimentación, tratar de tener el máximo rigor profesional posible.

Lugares de grabación:

Se tratará de tener un estudio en cada campus de la Universidad. Una sala insonorizada habilitada con los micrófonos y el equipo técnico necesario para desarrollar las grabaciones. Como espacios valorados se encuentran el actual



local de la Radio de la Universidad de Alcalá en CRUSA para el Campus Científico-Tecnológico, una de las salas de la Biblioteca CRAI o alguna sala de alguna de las Facultades para el Campus Histórico, y uno de los estudios de Comunicación Audiovisual para el Campus Guadalajara.

Cabe la posibilidad de que existan programas que por su contenido o forma no puedan grabarse dentro de los estudios, por lo que se valorará un sistema de préstamo de material que se implante de forma paulatina.

Parrilla de grabación:

Se llevará a cabo la gestión de los diferentes espacios para que todas las grabaciones puedan realizarse correctamente. Para ello, se elaborará una parrilla de programas que los distribuya durante la semana. Dependerá del coordinador acordar una frecuencia de grabación y emisión; pudiendo existir programas que se publiquen una vez a la semana, al mes o cuando se estime oportuno.

Emisión y distribución de contenidos

La emisión y distribución de los programas correrá a cargo de la organización de la Radio de la Universidad de Alcalá, en la que estará implicada el Consejo de Estudiantes y los agentes de la universidad que se consideren convenientes. Y como ya se ha adelantado existirán dos vías principales:

Vídeo:

El canal principal de distribución de contenidos será una cuenta de YouTube de la Radio de la Universidad de Alcalá creada para este fin. Allí se publicarán todos los programas organizados por capítulos y secciones. No solo será la vía principal de acceso para todos los usuarios, sino que también funcionará a modo de registro y base de datos de todos los contenidos; además de ser una fuente de *feedback* e interacción para la comunidad educativa.

Por otra parte, se crearán cuentas específicas en Instagram, Facebook y TikTok. Tendrán una finalidad común, compartir estos mismos vídeos en un formato mucho más corto y accesible. Se empleará la modalidad del “short”



de las diferentes plataformas, recortando las partes más importantes y subtitulando las entregas.

Audio:

El canal principal de distribución de contenidos será una cuenta de Spotify de la Radio de la Universidad de Alcalá creada para este fin. Allí se publicarán todos los programas organizados por capítulos y secciones. Igualmente será la vía principal y funcionará a modo de registro para el formato de audio. Respectivamente, se creará una cuenta de Amazon Music para duplicar y diversificar la distribución en este formato.

Radio FM:

La transmisión en radio por frecuencia modulada la separamos del formato de audio por presentar una casuística especial, ya que las emisiones en este formato se harán en falso directo y de manera ininterrumpida. Se programarán los últimos contenidos grabados y se transmitirán de forma cíclica, variando y actualizando los contenidos para asegurar repetirse lo menos posible.

Además, en este formato adquiere una gran importancia el apartado de aristas de la organización de contenidos; ya que serán las canciones y maquetas a las que se les dé prioridad. Intercalando las repeticiones de los programas con largos tramos de música sin interrupción. La idea es utilizar la FM como un mecanismo para captar la atención del público y darse a conocer.

Publicidad y visibilidad

De la publicidad y visibilidad también se hará cargo la organización del proyecto, pero apoyándose mucho en el trabajo los publicistas de los diferentes programas, ya que estos tendrán una idea mucho más clara de cómo acercarse a su público. Aun así, se tratará de establecer una estética común y aunque se pueda distribuir posteriormente por otras vías su difusión estará centralizada.



Las vías principales de publicidad y visibilidad de los contenidos serán las cuentas de Instagram y Facebook antes mencionadas, para cubrir el mayor espectro en la diversidad del público. También se creará una cuenta de Twitter para cubrir un mayor rango y dar otros contenidos e interacción a la comunidad.

Con perspectiva a futuro, además, se creará una cuenta de LinkedIn, para dotar al proyecto de mayor profesionalidad y ofrecer una vía alternativa de contacto. Por último, sumándose a este objetivo, se plantea posteriormente el desarrollo de una página web en la que compartir todos los contenidos, presentar el proyecto y dar una mayor y mejor estructura.