

Actividad

**Consejo de
Estudiantes**

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ





Memoria de actividades y económica:

Descripción de la actividad

Esta actividad —que comenzó en la Delegación de Educación, y a la que después se sumó la Delegación de Filosofía y Letras—, es ya una institución cada mes de febrero.

La actividad de las piruletas de San Valentín, realizada en el mes de febrero de cada año es una actividad benéfica mediante la que por un lado se recauda dinero para una asociación sin ánimo de lucro, mientras que además se hace posible que las personas de la comunidad universitaria puedan cambiar cartas de afecto y amor a través de las piruletas.

El CEUAH pone los medios necesarios para que en cada Delegación se puedan comprar las piruletas de San Valentín, escribir los mensajes y repartirlos a las personas a las que van dirigidas (siempre que sean parte de la UAH). El papel de las Delegaciones es hacer posible esa venta de piruletas, recaudar el dinero y hacer llegar las piruletas a quienes van dirigidas.

Programa de la actividad

Temporalización:

- Fecha de entrega de material: entre el 29 y el 30 de enero de 2026.
- Fecha de inicio de venta: el 30 de enero de 2026.
- Fecha de fin de venta: principalmente se planteó para el 9 de febrero, pero finalmente se alargó hasta el 10 de febrero de 2026.
- Fecha de fin envío correo interno: principalmente se planteó para el 10 de febrero, pero finalmente se alargó hasta el 11 de febrero de 2026.
- Entrega de las Piruletas: los días 12, 13 y 15 de febrero de 2026.

Espacios empleados: los espacios que cada Delegación considerase oportuno dentro del edificio de su Escuela o Facultad.



Trabajo previo

En las reuniones de la Comisión Permanente previas al inicio de la actividad se organizó de qué manera se iba a desarrollar la actividad este año.

Semanas antes de comenzar con el primer reparto se contactó con Cris Contra el Cáncer para solicitar una cantidad de piruletas. Una vez se acordó la entrega de 5.000 piruletas se esperó a su entrega en el Campus Histórico.

También se le solicitó al equipo de la Impresora láser que recortasen los corazones necesarios para la actividad.

Trabajo *in situ*

Toda la información fue enviada a las Delegaciones de manera previa al comienzo de la venta.

Se le dio difusión a la actividad a través del Instagram del Consejo (@ceuah) y a través de WhatsApp

Durante los días de la venta se fue abasteciendo a las Delegaciones que se quedaban sin piruletas o sin corazones.

Puntos de mantenimiento y de mejora

El reparto inicial tuvo una gran acogida. Muchas Delegaciones solicitaron un segundo reparto para el tercer día de ventas. Se ha notado el aumento en ventas en Delegaciones que vendieron menos en años anteriores. Se debería mantener ese espíritu y participación por parte de las Delegaciones que dieron difusión a la actividad e involucraron a sus estudiantes, PDI y PTGAS en la compra de piruletas.

Para ediciones posteriores, y por petición del equipo de la Impresora láser, se debería contactar con ellos a principios de enero en vez de a mediados de mes para que puedan tener todo el material preparado. Este año no pudieron completar todo el pedido por ese motivo.

A pesar de no haber tenido corazones suficientes en momentos puntuales, las distintas Delegaciones se han organizado y han sido capaces de cubrir esa



necesidad de manera inmediata. También ha destacado la ayuda que ha habido entre miembros de distintas Delegaciones.

Conclusión

Esta actividad tiene un trasfondo de amor y caridad, valores que siempre se intentan transmitir desde el Consejo de Estudiantes. Por este motivo, se debería seguir manteniendo y mejorando. El apoyo de las Delegaciones es vital y, como siempre, su implicación es el pilar de esta actividad.

Se agradece toda la colaboración antes, durante y después (con el tema de la recogida del dinero recaudado) de la actividad.

Memoria económica

La actividad no ha supuesto un gasto para el Consejo de Estudiantes.

Se han recaudado más de 5.500€, entre las distintas Delegaciones, que irán destinados a la asociación sin ánimo de lucro Cris Contra el Cáncer.

CAMPUS	DELEGACIÓN	RECAUDACIÓN TOTAL
	Derecho	€ 37,00
	Económicas	€ 492,00
	Filosofía y Letras	€ 239,00
CUCC	CUCC	€ 475,00
Externo	Ambientales y Criminalística	€ 633,00
	BBSFIE	€ 1.173,59
	CCAFYDE	€ 13,00
	I+T	€ 46,00
	Enfermería y Fisioterapia	€ 92,00
	Farmacia	€ 348,00
	Informática	€ 49,00
	Medicina	€ 420,00
	Química	€ 638,00
Guadalajara	ATE	€ 118,00
	CAV	€ 143,00
	Educación	€ 459,00



	Empresariales	€ 39,00
	Enfermería	€ 111,00
	Turismo	€ 1,00
Total		€ 5.526,59

Firmas

Joselin Romero Abad

Coordinadora de Actividades del CEUAH