



Pulseras por la igualdad y la defensa de los derechos de las mujeres, en la UAH

08/03/2019

Dream! Alcalá

<https://www.dream-alcala.com/pulseras-por-la-igualdad-y-la-defensa-de-los-derechos-de-las-mujeres-en-la-uah/>

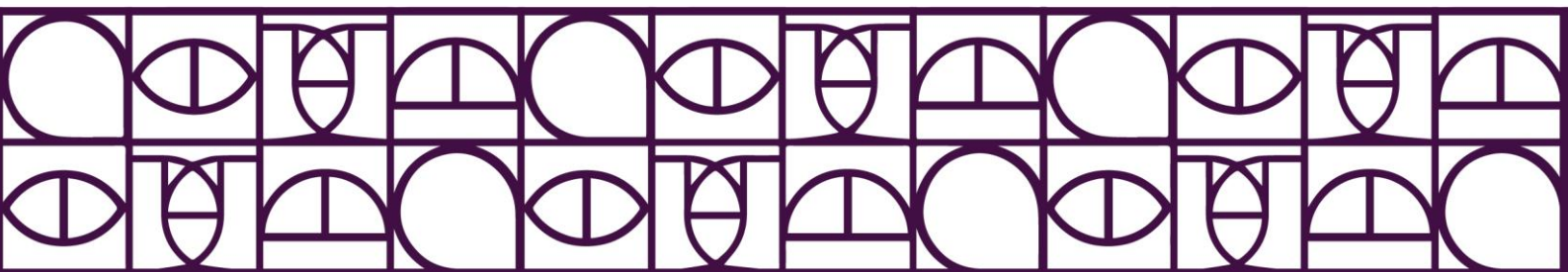
Dream Alcalá » Noticias » Pulseras por la igualdad y la defensa de los derechos de las...



Pulseras por la igualdad y la defensa de los derechos de las mujeres, en la UAH



8 de marzo de 2019





Pulseras con mensajes por la igualdad y la defensa de los derechos de las mujeres, nueva campaña solidaria del Consejo de Estudiantes de la UAH.

El Consejo de Estudiantes de la Universidad de Alcalá (CEUAH) inicia hoy una campaña, en el contexto de la celebración del Día Internacional de la Mujer Trabajadora, que apuesta por la defensa de los derechos de las mujeres y a favor de la igualdad en todos los ámbitos.

La campaña incluye la venta de pulseras solidarias con mensajes como 'Al volver a casa quiero ser libre, no valiente', 'Si tocan a una, tocan a todas' o 'Somos el grito de las que ya no tienen voz', en alusión a todas aquellas víctimas de cualquier tipo de violencia por su condición de mujer.

Las pulseras pueden adquirirse en las delegaciones de estudiantes de las diferentes facultades, hasta el día 15 de marzo, al precio de 1 € y la recaudación será donada íntegramente a la Asociación para la Prevención, Reinserción y Atención a la Mujer Prostituida (APRAMP).

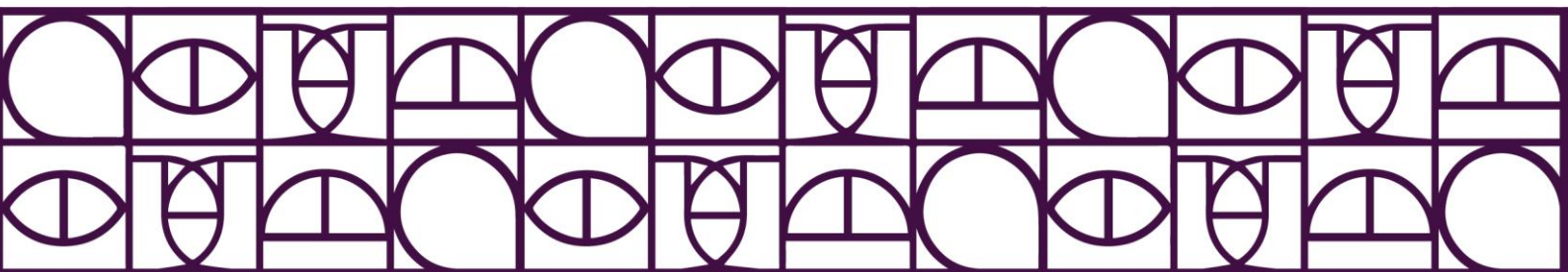
También coincidiendo con las conmemoraciones del 8M, el CEUAH va a colocar una pancarta en cada facultad en la que las estudiantes podrán dejar mensajes relacionados con las principales reivindicaciones, dificultades o retos a los que se enfrenta la mujer hoy día -miedos por el hecho de ser mujer, el empoderamiento femenino, la descosificación de las mujeres, la brecha salarial, etc...

DÍA DE LA MUJER TRABAJADORA



Venta de pulseras por el 8M

Tienes una semana para adquirir
las pulseras en tu delegación.
El dinero recaudado irá destinado a la
asociación APRAMP.

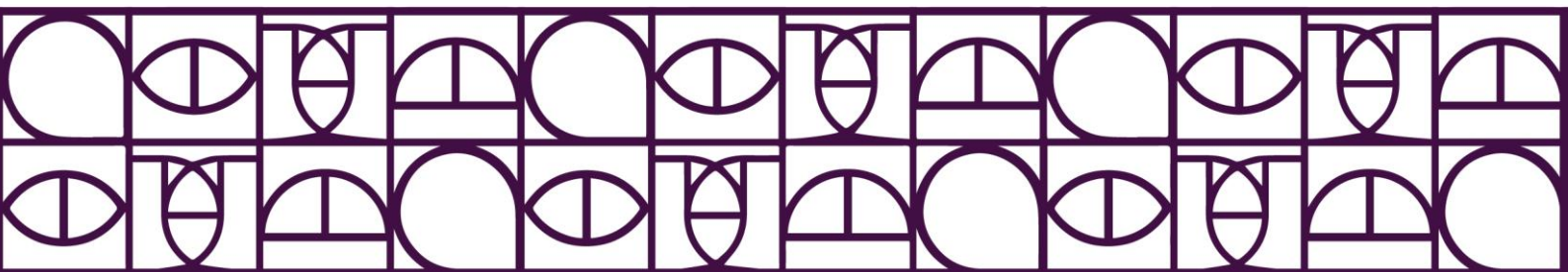




Campañas solidarias

No es esta la primera vez que el Consejo de Estudiantes organiza campañas solidarias similares a esta. La más reciente ha sido la venta de piruletas, coincidiendo con el Día de San Valentín (14 de febrero) y en el marco del Día Internacional del Cáncer Infantil (15 de febrero).

Durante la misma, las delegaciones vendieron unas 9.000 piruletas, acompañadas de mensajes dedicados, al precio de 50 céntimos, lo que les permitió recaudar más de 4.500 euros que donaron a la Fundación de Investigación CRIS Contra el Cáncer.





Pulseras por la igualdad y la defensa de los derechos de las mujeres, en la UAH

08/03/2019

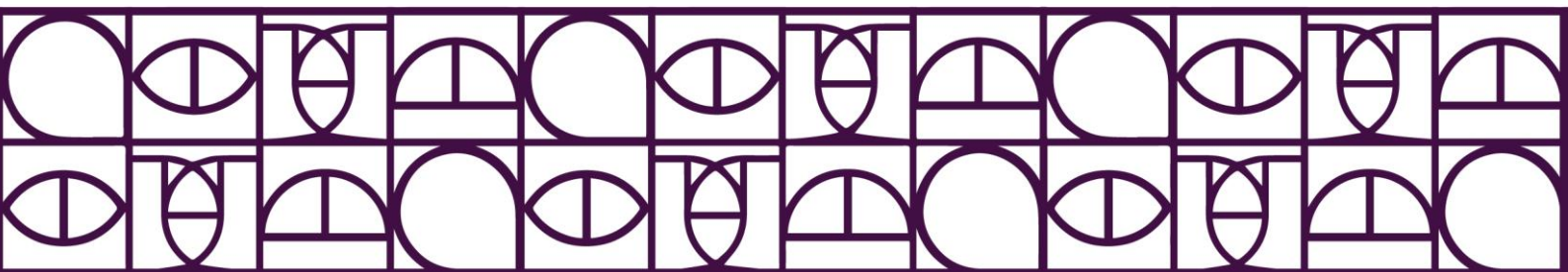
Pulseras con mensajes por la igualdad y la defensa de los derechos de las mujeres, nueva campaña solidaria del Consejo de Estudiantes de la UAH.

El Consejo de Estudiantes de la Universidad de Alcalá (CEUAH) inicia hoy una campaña, en el contexto de la celebración del Día Internacional de la Mujer Trabajadora, que apuesta por la defensa de los derechos de las mujeres y a favor de la igualdad en todos los ámbitos.

La campaña incluye la venta de pulseras solidarias con mensajes como 'Al volver a casa quiero ser libre, no valiente', 'Si tocan a una, tocan a todas' o 'Somos el grito de las que ya no tienen voz', en alusión a todas aquellas víctimas de cualquier tipo de violencia por su condición de mujer.

Las pulseras pueden adquirirse en las delegaciones de estudiantes de las diferentes facultades, hasta el día 15 de marzo, al precio de 1 € y la recaudación será donada íntegramente a la Asociación para la Prevención, Reinserción y Atención a la Mujer Prostituida (APRAMP).

También coincidiendo con las conmemoraciones del 8M, el CEUAH va a colocar una pancarta en cada facultad en la que las estudiantes podrán dejar mensajes relacionados con las principales reivindicaciones, dificultades o retos a los que se enfrenta la mujer hoy día -miedos por el hecho de ser mujer, el empoderamiento femenino, la descosificación de las mujeres, la brecha salarial, etc...





Campañas solidarias

No es esta la primera vez que el Consejo de Estudiantes organiza campañas solidarias similares a esta. La más reciente ha sido la venta de piruletas, coincidiendo con el Día de San Valentín (14 de febrero) y en el marco del Día Internacional del Cáncer Infantil (15 de febrero).

Durante la misma, las delegaciones vendieron unas 9.000 piruletas, acompañadas de mensajes dedicados, al precio de 50 céntimos, lo que les permitió recaudar más de 4.500 euros que donaron a la Fundación de Investigación CRIS Contra el Cáncer.

