

PIRULETAS DE SAN VALENTÍN

**Consejo de
Estudiantes**
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ





Memoria de actividades y económica: Piruletas de San Valentín

Descripción de la actividad

La actividad de las Piruletas de San Valentín es ya una institución en nuestra universidad, pues este es el séptimo año que se realiza.

Las Piruletas de San Valentín es una actividad que aúna la celebración de un día marcado como día del amor y la amistad con la recaudación benéfica de un dinero que, terminada la actividad, será donado a una asociación de libre elección por parte del CEUAH cuyos méritos sean reconocidos en el campo de la lucha contra el cáncer. Esto se realiza con motivo del Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer Infantil el día siguiente a San Valentín, 15 de febrero.

Así pues, la participación en esta actividad ofrece al estudiantado, PAS o PDI la posibilidad de demostrar su afecto a cualquier persona de la comunidad universitaria, a la vez que colabora en una causa tan fundamental como la investigación pública en la lucha contra el cáncer.

Este año 2023, la asociación elegida ha sido CRIS Contra el Cáncer, con quienes ya habíamos tenido el placer de colaborar en años anteriores, y a quienes este año, además, hemos podido conocer y comprobar su compromiso, cercanía e implicación.

Tras el parón que supuso la pandemia de 2020, y la paralización general de todas las actividades realizadas en el seno de la universidad, no esperábamos una remontada de participación y recaudación tan grande como la que ha tenido lugar.



Programa de la actividad

Temporalización

Inicialmente, las fechas previstas eran las siguientes:

- Antes del 30/01, las Delegaciones deberán tener preparado el material y soporte necesario para convertir la Delegación en el punto de venta de las piruletas.
- El reparto de material se realizará entorno al 30 de enero.
- La venta de piruletas estará abierta desde el momento en que llegue el material a la Delegación y durante un periodo mínimo de una semana, siendo posible ampliarlo según el criterio de la propia Delegación.
- El cierre de la actividad se llevará a cabo los días próximos al final del periodo de venta de piruletas. Es entonces cuando las Delegaciones deberán hacer el reparto, que debería tomar entorno a 2-3 días..

Sin embargo, debido al retraso de la entrega del material por parte de la empresa distribuidora, se debieron retrasar las fechas originalmente previstas. Por tanto, las fechas se reajustaron de la siguiente manera:

- El reparto de material se realizará el 1 de febrero.
- La venta de piruletas estará abierta desde el momento en que llegue el material a la Delegación y durante un periodo mínimo de una semana, siendo posible ampliarlo según el criterio de la propia Delegación.
- El cierre de la actividad se llevará a cabo los días próximos al final del periodo de venta de piruletas. Es entonces cuando las Delegaciones deberán hacer el reparto, que debería tomar en torno a 2-3 días.

Espacios empleados

La venta de piruletas se realizó en los siguientes puntos:



- Cada una de las 20 Delegaciones de Estudiantes de la UAH, y, en algunos casos, los espacios de sus respectivos Centros.

- Edificio de Rectorado y sus espacios exteriores, donde se situó una mesa de venta a cargo de la Comisión Permanente del CEUAH.

- Exteriores de las Facultades, Escuelas u otros edificios de la UAH.

Trabajo en el transcurso de la actividad

Para la realización de esta actividad, se debió contar con el visto bueno del Vicerrectorado de Estudiantes, Emprendimiento y Empleabilidad.

También cabe destacar la coordinación del CEUAH con cada una de las 20 Delegaciones de Estudiantes de la Universidad de Alcalá, que han jugado un papel crucial y protagonista en la gestión de la actividad.

El reparto de funciones en la actividad es como sigue. En manos del CEUAH quedaban las siguientes funciones:

- Compra y distribución de todo el material (piruletas, corazones de cartulina y cartelería).

- Difusión de la actividad: diseño, impresión y distribución de la cartelería, posts de redes, mensajes de difusión, etc.

- Contacto con la asociación CRIS Contra el Cáncer: estrechamiento de lazos, creación de contenido audiovisual conjunto y organización de encuentros.

- Coordinación y supervisión general de la actividad: contacto periódico con las 20 Delegaciones, resolución de dudas o incidencias,

- Recogida del dinero y piruletas sobrantes: tras el cierre del plazo de venta, recopilación del dinero recaudado e ingreso en la cuenta correspondiente, para realizar el donativo a la asociación.



Por su parte, las Delegaciones eran responsables de:

- Venta directa de las Piruletas.
- Organización del material vendido y el dinero recaudado.
- Reparto de las piruletas.
- Además, muchas Delegaciones han realizado su propia difusión de la actividad.

Además, es relevante el trabajo de comunicación con la asociación colaboradora, pues es el motivo principal de realización de la actividad. La relación con CRIS Contra el Cáncer se ha estrechado considerablemente este curso, pues hemos mantenido conversaciones y encuentros con ánimo de transmitir, por nuestra parte, el compromiso de la UAH, y en concreto, del estudiantado, con la causa y con el trabajo de la asociación. Tuvimos la oportunidad de recibir en la UAH a nuestro contacto en CRIS y su equipo, a quienes quisimos mostrar el trabajo intenso de las Delegaciones y el CEUAH.

Puntos de mantenimiento y de mejora

Destacamos los siguientes **aspectos a mantener**:

- **Diseño de la cartelería por parte del CEUAH:** el diseño, impresión y reparto de la cartelería de la actividad permitió una imagen unificada y ahorró a muchas Delegaciones el trabajo de diseño y difusión de la actividad.
- **Puntos de venta en la calle:** el traslado en algunos casos de los puntos de venta fuera de las salas de las Delegaciones ha sido una medida que ha disparado la venta de piruletas, pues ha sido una forma muy efectiva de dar a conocer la actividad y acercarla al estudiantado de la universidad.



- **Contacto con CRIS Contra el Cáncer:** este año hemos mejorado el contacto y relación con la asociación con la que colabora esta actividad, y quienes serán los beneficiarios de nuestra donación. Este estrechamiento de lazos nos permitió acoger a las responsables de la asociación en la universidad y enseñarles de primera mano el esfuerzo por parte de todas las Delegaciones, y el enorme compromiso de nuestra universidad con la causa. Esta visita, junto con la difusión recíproca en redes entre el CEUAH y CRIS Contra el Cáncer han repercutido positivamente en la actividad, y se ha hecho patente la buena relación y la intención de mantenerla para años venideros.
- **Distribución exacta del material:** en vistas de las grandes cantidades de material sobrante en las Delegaciones en años anteriores (piruletas que al final acababan siendo inservibles), este año el CEUAH realizó una distribución a conciencia del material, repartiendo cajas de piruletas en función del número de estudiantes (según los cálculos de 1 caja de 80 piruletas por cada 250 estudiantes). Esto nos ha permitido hacer almacén de cajas extra, que siempre han estado a disposición de aquellas Delegaciones que se han quedado sin suministro en el transcurso de la actividad, teniendo también mayor control sobre el material en uso.
- **Coordinación con las Delegaciones:** el inmenso trabajo por parte de todas las Delegaciones, y en especial de sus respectivos Coordinadores de Actividades, todo ello coordinado por los Coordinadores de Actividades del CEUAH, quienes han tratado en todo momento de poder resolver cualquier tipo de duda, propuesta o inconveniente, ha resultado en una actividad excelente, y que ha superado con creces nuestras expectativas. Las reuniones periódicas, la transparencia con la información, el desplazamiento de los miembros del CEUAH a las distintas Delegaciones y el consenso alcanzado han sido aspectos clave para que la actividad resultara exitosa.



- **Reparto escalonado:** a diferencia de otros años, el reparto de las piruletas desde las Delegaciones se realizó, en la mayoría de los casos, en más de una tanda. Esto, aunque en un primer momento generó desacuerdos, ha demostrado ser una medida que ha fomentado la compra de más piruletas tras el primer reparto, pues muchos estudiantes han conocido la actividad en ese momento y el plazo de venta se ha ampliado.

- **Participación:** es destacable la gran participación del estudiantado y resto de la comunidad universitaria en esta edición de la actividad de Piruletas de San Valentín, pues es el resultado de la acción combinada de todos los colaboradores de la actividad, y aún los resultados de los puntos anteriormente mejorados.

Destacamos los siguientes **aspectos a mejorar:**

- **Obtención y reparto del material:** es evidente que es necesario que este reparto se realice con mayor antelación, para lo que será necesario realizar la compra del material de forma más anticipada. Se recomienda, para el futuro, considerar un intervalo de tiempo de al menos 6 semanas de antelación para realizar los trámites de la compra del material.

- **Recaudación del dinero de las Delegaciones por parte del CEUAH:** el formato de recaudación de este año ha implicado que cada Delegación se ha visto con el deber de cambiar el dinero en monedas a billetes para facilitar el ingreso en la cuenta de la universidad, y que los miembros de la Permanente del CEUAH se han visto obligados a recorrer todas las Delegaciones para recoger ese dinero. Para futuros años, se propone que sean las propias Delegaciones las que ingresen ese dinero y lo hagan llegar al CEUAH por medio de una transferencia.

- **Reparto de las Piruletas desde las Delegaciones:** si bien es cierto que valoramos positivamente la libertad de cada Delegación para ampliar o reducir las fechas del periodo de venta y reparto de las Piruletas, sabemos de la situación de algunas Delegaciones donde las Piruletas se repartieron semanas después de la finalización de la actividad o



nunca se llegaron a repartir, dejando a estudiantes de la universidad sin su Piruleta.

- **Compra de las Piruletas:** valoramos que el gasto en Piruletas por parte del CEUAH ha sido bastante elevado, y buscaremos vías para tratar de reducir, o incluso eliminar, ese gasto, como negociar con la distribuidora de Piruletas para una reducción de precio.

Pese a todo, por lo general, valoramos positivamente el transcurso global de la actividad, y así creemos que ocurre entre las Delegaciones, el estudiantado y el resto de la comunidad universitaria, que han manifestado su agrado y su interés por que esta actividad se siga realizando en años venideros.

Conclusión

Uno de los aspectos en disputa sobre la actividad en el seno del Pleno del CEUAH fue la decisión tomada de elevar el precio de venta de las Piruletas de 0,5€ a 1€. Esta medida se tomó de forma preventiva frente a la subida de precios generales y en vista de la situación vergonzosa de recaudación del año anterior, donde el dinero gastado superaba al que se consiguió recaudar. Esta decisión fue cuestionada y criticada por algunas delegaciones. Sin embargo, a la vista de los resultados de recaudación está que este cambio en el coste de las Piruletas no ha supuesto un deterioro de la actividad, pues al menos la mitad de las Delegaciones han superado el dinero que se esperaba que recaudaran, y que la cifra total de recaudación supera nuestras expectativas iniciales.

Desde la Comisión Permanente del CEUAH estamos enormemente agradecidos al trabajo realizado por las Delegaciones, y a la participación e implicación del estudiantado y el resto de la comunidad universitaria de la UAH, pues gracias a este esfuerzo conjunto se consiguió realizar un donativo de más de 4.500€ para la lucha contra el cáncer infantil.



Memoria económica

Gastos

Los gastos de la actividad fueron los que se detallan a continuación.

- Compra de Piruletas: a la empresa de golosinas FIESTA, con un coste de 1.419,26 €.

- Compra de cartulinas rojas: al servicio de Imprenta de la universidad, con un coste de 173,80 €

Coste total de la actividad: 1.593,06 €

El total de los gastos de la actividad fue asumido por el CEUAH, a fondo perdido, pues el total de recaudación es destinado a la asociación con la que colaboramos. Fue por tanto un dinero extraído de su Centro de Costes, y tramitado por la Administración del Edificio Multidepartamental de Guadalajara, bajo el visto bueno del Vicerrectorado de Estudiantes.



Recaudación

Se adjunta a continuación un extracto de la tabla de recaudación, que se incluye de forma ampliada en el Anexo II de esta Memoria.

Campus	Delegación	N.º Estudiantes	Número de piruletas	Recaudación mínima esperada (€)	Recaudación final (€)	Porcentaje con respecto a lo esperado
Centro	Arquitectura	538	240	168	253	151%
	Derecho	857	320	224	190	85%
	Económicas	1798	640	448	367	82%
	Filosofía y Letras	1325	480	336	306,45	91%
Externo	Ambientales y Criminalística	597	240	168	325	193%
	Biología, B.S. y F.I.E.	836	320	224	507	226%
	CCAFYDE	405	160	112	126,5	113%
	DEEPS	1579	560	392	79	20%
	Enfermería y Fisioterapia	685	240	168	151	90%
	Farmacia	771	320	224	111	50%
	Informática	1082	400	280	140	50%
	Medicina	750	320	224	223	100%
	Química	424	160	112	341	304%
Guadalajara	ATE	123	80	56	46	82%
	CAV	228	80	56	110	196%
	Educación	1322	480	336	563,3	168%
	Empresariales	486	160	112	104	93%
	Enfermería Guadalajara	306	160	112	21	19%
	Turismo	215	80	56	37	66%
CUCC	CUCC	1000	240	168	200	119%
CEUAH	Permanente CEUAH	14			109	
Rectorado			320	224	247	110%
TOTAL		15.341	6000	4.200 €	4557,25 €	109%



Firmas

Presidencia CEUAH



Diego Gibanel Faro

Secretaría CEUAH



Paula Bueno Martínez

Coordinación de Actividades CEUAH



Javier Rubalcaba Arroyo



Lidia Parras Ramallo

Tesorería CEUAH

Codrin Gheorghe Creanga



Anexos

Se adjuntan a esta Memoria de Actividades y Económica los siguientes

Anexos:

Anexo I: Gestión de Piruletas – Delegaciones (PDF)

Anexo II: Reparto y recaudación de Piruletas de San Valentín en la UAH
(Excel)

Anexo III: Cartelería CEUAH Piruletas de San Valentín (PDF).